



# CIAD 2011

10º Congresso Brasileiro Interdisciplinar  
de Assistência Domiciliar

## 18 a 20 de Novembro de 2011

Centro de Convenções Rebouças • São Paulo (SP) • Brasil

### PATROCÍNIO

Tipo	Valor	Cotas	Vantagens
<b>Patrocínio Ouro (PO)</b>	Sob Consulta	2	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nomeação de auditório do Congresso.</li><li>- Horário no programa para simpósio satélite,</li><li>- Estande ouro de cortesia com montagem básica,</li><li>- 6 inscrições cortesia (Passe Congresso),</li><li>- Instalação de banners em locais estratégicos do centro de convenções.</li><li>- Inserção de encarte/catálogo na bolsa dos participantes,</li><li>- Logotipo na bolsa,</li><li>- Logotipo no site,</li><li>- Logotipo nos e-mails de divulgação,</li><li>- Projeção do logotipo nos intervalos,</li><li>- Logotipo no CD-ROM/Livro dos anais do congresso</li></ul>
<b>Patrocínio Prata (PP)</b>	Sob Consulta	4	<ul style="list-style-type: none"><li>- Estande prata de cortesia com montagem básica,</li><li>- 4 inscrições cortesia (Passe Congresso),</li><li>- Inserção de encarte/catálogo na bolsa dos participantes,</li><li>- Logotipo na bolsa,</li><li>- Logotipo no site,</li><li>- Logotipo nos e-mails de divulgação,</li><li>- Projeção do logotipo nos intervalos,</li><li>- Logotipo no CD-ROM/Livro dos anais do congresso</li></ul>
<b>Patrocínio Bronze (PB)</b>	Sob Consulta	7	<ul style="list-style-type: none"><li>- Estande bronze de cortesia com montagem básica,</li><li>- 2 inscrições cortesia (Passe Congresso),</li><li>- Logotipo na bolsa,</li><li>- Logotipo no site,</li><li>- Logotipo nos e-mails de divulgação,</li><li>- Projeção do logotipo nos intervalos,</li><li>- Logotipo no CD-ROM/Livro dos anais do congresso</li></ul>
<b>Patrocínio Prêmio Pôsteres (PP)</b>	Sob Consulta	1	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nomeação do Prêmio Pôsteres,</li><li>- 1 inscrição cortesia (Passe Congresso),</li><li>- Logotipo na bolsa,</li><li>- Logotipo no site,</li><li>- Logotipo nos e-mails de divulgação,</li><li>- Projeção do logotipo nos intervalos,</li><li>- Logotipo no CD-ROM/Livro dos anais do congresso</li></ul>
<b>Patrocínio Anais do Congresso (PA)</b>	Sob Consulta	1	<ul style="list-style-type: none"><li>- Logotipo na capa dos anais (livro),</li><li>- Inserção de 1 página de anúncio da empresa na 4ª capa (verso),</li><li>- Logotipo no site,</li><li>- Logotipo nos e-mails de divulgação,</li><li>- Projeção do logotipo nos intervalos</li></ul>

Realização





# CIAD 2011

10º Congresso Brasileiro Interdisciplinar  
de Assistência Domiciliar

## 18 a 20 de Novembro de 2011

Centro de Convenções Rebouças • São Paulo (SP) • Brasil

### **(PO) Nomeação de auditório do Congresso**

- Nome da empresa adotado como nome de 1 auditório
- Utilização do nome na programação/divulgação/sinalização pré, durante e pós-congresso

### **(PO) Horário no programa para simpósio satélite\***

- Data: 19/Novembro/2011
- Auditórios: Amarelo (200 participantes), Vermelho (150 participantes) ou Coral (70 participantes) - Escolha preferencial por ordem de aquisição da cota
- Uma hora de duração (13h às 14h)
- Divulgação exclusiva por e-mail para participantes (1 semana antes do evento)
- Palestrante e temática livres

**\* Não inclui Lunch Box. Pode ser negociado à parte caso haja disponibilidade. Valor unitário: Sob Consulta.**

### **(PO) Estande ouro de cortesia com montagem básica**

- Área de 18m<sup>2</sup> (6m x 3m)
- Paredes de octanorm
- Carpete
- 1 ponto de energia (110v)
- 3 spots de iluminação
- 1 testeira com logotipo colorido (100cm x 30cm)
- 1 mesa com 4 cadeiras
- 1 balcão simples

**Itens adicionais sob pagamento à montadora**

### **(PP) Estande prata de cortesia com montagem básica**

- Área de 12m<sup>2</sup> (4m x 3m)
- Paredes de octanorm
- Carpete
- 1 ponto de energia (110v)
- 3 spots de iluminação
- 1 testeira com logotipo colorido (100cm x 30cm)
- 1 mesa com 4 cadeiras
- 1 balcão simples

**Itens adicionais sob pagamento à montadora**

Realização





# CIAD 2011

10º Congresso Brasileiro Interdisciplinar  
de Assistência Domiciliar

## 18 a 20 de Novembro de 2011

Centro de Convenções Rebouças • São Paulo (SP) • Brasil

### **(PB) Estande bronze de cortesia com montagem básica**

- Área de 9m<sup>2</sup> (3m x 3m)
- Paredes de octanorm
- Carpete
- 1 ponto de energia (110v)
- 3 spots de iluminação
- 1 testeira com logotipo colorido (100cm x 30cm)
- 1 mesa com 4 cadeiras
- 1 balcão simples

***Itens adicionais sob pagamento à montadora***

### **(PO) (PP) Inscrições cortesia (Passe Congresso)**

- Garante acesso às atividades de Congresso (19 e 20 de novembro de 2011)

### **(PO) Instalação de banners em locais estratégicos do centro de convenções**

- Até dois banners
- Localização: entrada do salão nobre (exposição) e no hall entre os Auditórios Vermelho e Amarelo
- Formato: 1,30m x 0,90m

***Banners e pedestais a serem fornecidos pela empresa patrocinadora***

### **(PO) (PP) Inserção de encarte/catálogo na bolsa dos participantes**

- 700 bolsas
- Formato: até 21cm x 28cm

### **(PO) (PP) (PB) Logotipo na bolsa**

- 700 bolsas
- Tipo de Impressão: silk screen em uma cor sobre lona
- Tamanho do logotipo: espaço de 4cm x 4cm

### **(PO) (PP) (PB) Logotipo no site**

- 15.000 page views mensais
- Permanência: até 6 meses após evento
- Localização: rodapé da home page
- Tamanho do logotipo: espaço de 186 pixels x 93 pixels

Realização





# CIAD 2011

10º Congresso Brasileiro Interdisciplinar  
de Assistência Domiciliar

## 18 a 20 de Novembro de 2011

Centro de Convenções Rebouças • São Paulo (SP) • Brasil

### **(PO) (PP) Logotipo nos e-mails de divulgação**

- Cadastro (envios semanais): 32 mil e-mails
- Localização: rodapé dos e-mails
- Tamanho do logotipo: espaço de 186 pixels x 93 pixels

### **(PO) (PP) (PB) Projeção do logotipo nos intervalos**

- Permanência mínima de 30 segundos por intervalo
- Logotipo em tela específica (junto aos demais patrocinadores)

### **(PO) (PP) (PB) Logotipo no CD-ROM/Livro dos anais do congresso**

- 700 CD-ROMs/Livros
- Impressão colorida
- Tamanho do logotipo: espaço de 1 cm x 1 cm

### **(PP) Nomeação do Prêmio Pôsteres**

- Nome da empresa adotado como nome do Prêmio Pôsteres
- Utilização do nome na programação/divulgação/sinalização pré, durante e pós-congresso

### **(PA) Logotipo na capa dos anais (livro) do congresso**

- 1.000 unidades
- Impressão da capa colorida
- Tamanho do logotipo: espaço de 5 cm x 5 cm

### **(PA) Inserção de anúncio na 4ª capa (verso) dos anais (livro) do congresso**

- 1.000 unidades
- Impressão da 4ª capa colorida
- Formato: uma página (16cm x 23cm)

### **Contate-nos para negociação ou verificação de outras formas de patrocínio:**

**Instituto Racine**  
André Policastro  
Comissão Organizadora / CIAD 2011  
**E-mail: [ciad@racine.com.br](mailto:ciad@racine.com.br)**  
**Telefone: + 55 (11) 3670-3499**

**A prioridade da reserva de espaços e a divulgação da logomarca  
estão condicionadas à confirmação do patrocínio.**

Realização

